

SCENTLOGY

마음을 향기로 번역해드립니다

디지털
향기
솔루션

나만의 맞춤 향 처방

Personal Scent Recipe



어떤 향을 찾으시나요?

아래에서 원하는 방식을 골라주세요.

심리 x 컬러로 향 찾기



골리는 컬러를 고르면
지금 필요한 향을
찾아드려요



성향으로 향 찾기



MBTI·별자리·사주
오명으로 어울리는
향을 찾아드려요



핑크



위로

자애

안심

심리 상태 분석

나는 지금 위로받고 싶다

이 색을 고르셨다면 지금 마음은 위로받고 부드러워지고
싶어 하는 듯합니다. 스스로에게 조금 더 친절해지고,
따뜻한 보살핌 속에서 안심하고 싶은 바람이
자리하고 있어요. 자친 마음에 가장 필요한 것은
다그침이 아니라 다정함입니다.

평소 좋아하시는 향의 느낌을 골라주세요

★ 상쾌임음

👉 시트러스

🌸 플로럴

🌿 허벌

📦 우디

🔥 스파이시

KIPPISDAY

Scentlogy

Name
Business
Date

**센트로지(SCENTLOGY)는
고객의 심리 상태와 고유한 성향을 분석하여
지금 고객에게 필요한
최적의 아로마 향기를 제안하는
맞춤형 웰니스 솔루션입니다.**

**단순 시향과 리뷰 중심 판매의 한계를 해결하고,
AI 및 컬러테라피 기반 심리 분석과 감성 스토리텔링을 통해
고객의 구매 전환율을 높이는 향기 큐레이션 솔루션입니다.**

왜 SCENTLOGY인가

향수 · 에센셜 오일 시장의 숙제

고객의 고민

- "향이 너무 많아서 뭘 고를지 고민돼요"
- "나한테 맞는 선택인지 확신이 없어요"
- "매번 같은 향만 사게 돼요"

매장의 고민

- 체류시간 짧고, 구매 전환율 낮음
- 직원 1:1 추천의 인건비 부담
- 단순 시향 위주의 시장 차별화된
체험 콘텐츠 부족

고객의 마음을 사로잡고 구매전환율을 상승시킬 **색다른 수단이 필요**

왜 SCENTLOGY인가

향수·에센셜 오일 시장의 숙제, SCENTLOGY가 해결합니다

- 오프라인 매장의 디지털 전환 (데이터 기반 마케팅)

: 고객의 니즈와 선호도를 데이터로 포착하고, 재방문 유도를 관리 하는 체계적 시스템

- 상담 품질의 표준화

: 점주 및 직원의 숙련도에 의존하는 기존 방식에서 탈피, 평준화된 전문 상담 시스템 제공

- 강력한 마케팅 수단

: 단순 시향 위주의 판매 시장에서, 색다른 호기심과 브랜드 체험을 제공하는 강력한 마케팅 툴

소비자에게 특별한 브랜드 경험과 “꼭 사야할 이유” 제공

서비스 특장점



멀티 디바이스

PC · 태블릿 · 모바일 어디서나
즉시 사용



키오스크 최적화

터치 기반 UX, 무동작 자동 초기화,
매장명 파라미터 지원



설치 불필요

웹앱 기반. 앱 설치 없이
URL만으로 서비스 제공



데이터 수집

구글 시트 연동 로그 시스템으로
고객 선호 데이터 자동 수집 (준비중)



전문가 콘텐츠

영국 아로마테라피스트 자격증,
조향사 자격증 보유자,

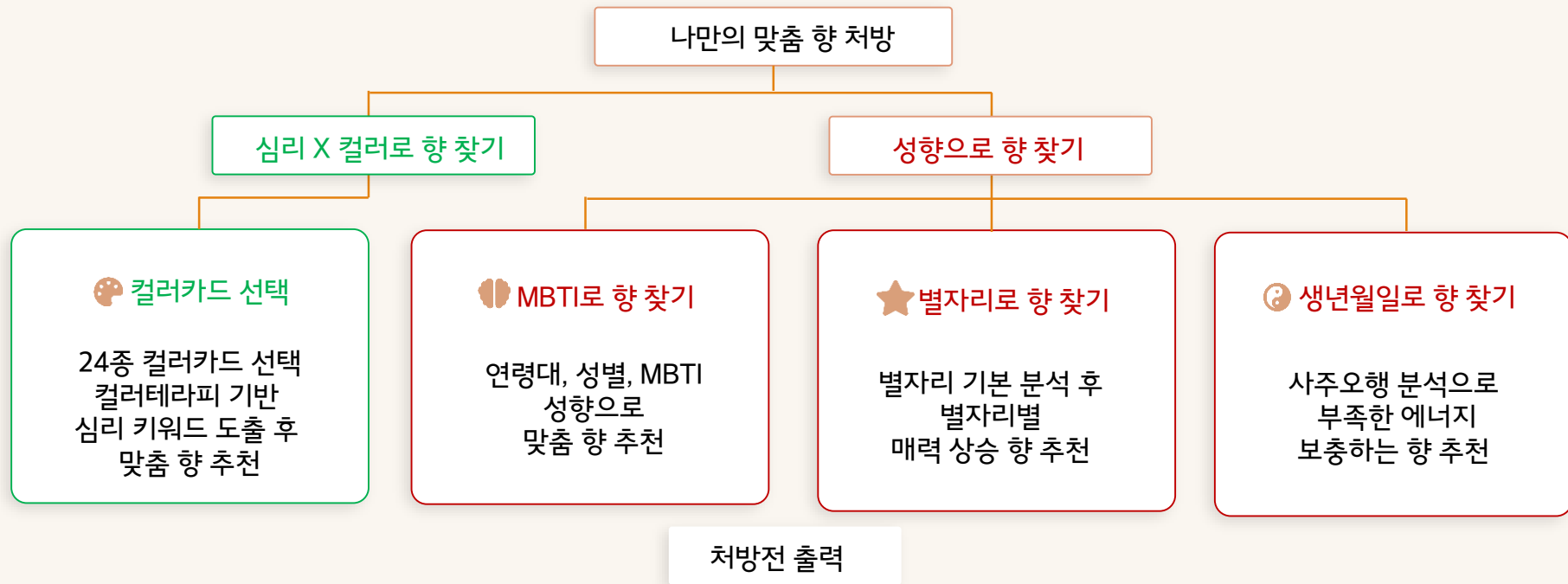


브랜드 커스터마이징

처방전에 매장명·로고·추천 향
맞춤 설정

서비스 구성 및 사용 예시

동양철학 + 서양점성술 + 현대 심리학 + 색채 심리



서비스 구성 및 사용 예시

STEP 1: 방식 선택

나만의 맞춤 향 처방

Personal Scent Recipe



어떤 향을 찾으시나요?

아래에서 원하는 방식을 골라주세요.

심리 x 컬러로 향 찾기



깔리는 컬러를 고르면
지금 필요한 향을
찾아드려요

성향으로 향 찾기



MBTI·별자리·사주
오행으로 어울리는
향을 찾아드려요

STEP 2: 선택

성향으로 향 찾기

Scent by Personality

어떤 방법으로 찾으시겠어요?

아래에서 하나를 골라주세요



MBTI

연령대·성별·MBTI 유형으로
추천 - 생년월일 불필요



별자리

생년월일로 별자리를 찾아
매력을 높이는 향 추천



사주 오행

생년월일·태어난 시간으로
부족한 기운을 채우는 향 추천

← 처음으로

STEP 3: 맞춤 처방전

SCENTLOGY 향 처방전

No. SC-250605-ENFP

2025. 6. 5

성격 유형 · MBTI

ENFP 자기발달한 활동가 ✨ 자신감·매력 업

성향 분석 · ANALYSIS

열정적이고 창의적이며 사람과 가능성에 끌립니다. 다만 관심이 쉽게 풀리고 감정 기복이 커, 예민하기 한순간에 소진되기 쉽습니다.

추천 향 · PRESCRIBED SCENTS

베르가못

베르가못이 밝음과 젊음을 더해 기쁨에 넘치는 존재감을 빚어냅니다. 열정과 가능성에 끌리는 당신에게 지금 가장 필요한 자신감·매력 업의 향입니다.

✦ 물그늘이 피기 바로 그 향. 시트러스의 밝음에 유아향을 더해, 불안하거나 우울한 날 가장 빛나는 향입니다.

일랑일랑

일랑일랑의 관능적 꽃향이 감정을 깨우고 정서적 자신감을 북돋습니다. 열정과 가능성에 끌리는 당신에게 지금 가장 필요한 자신감·매력 업의 향입니다.

✦ 달콤하고 아늑한 꽃향이 긴장을 순식간에 녹입니다. 자신감이 필요한 날, 이 향을 손목에 한 방울. 단, 군도가 높은 향이라 한두 방울이면 충분합니다.

로즈

로즈가 자기수용을 도와 안에서부터 우아함을 대합니다. 열정과 가능성에 끌리는 당신에게 지금 가장 필요한 자신감·매력 업의 향입니다.

✦ 꽃잎 수천 송에서 한 방울. 그래서 귀하고, 그래서 디퓨저나, 자기 자신에게 주는 가장 고급스러운 위로.

※ 당신의 하루에 향은 한 방울TM



본 처방전은 SCENTLOGY 향기 매직 결과입니다.

성향 분석기 - 당신만을 위한 처방

핑크

위로

자애

안심

심리 상태 분석

나는 지금 위로받고 싶다

이 색을 고르셨다면, 지금 마음은 위로받고 부드러워지고 싶어 하는 듯합니다. 스스로에게 조금 더 친절해지고, 따뜻한 보살핌 속에서 안심하고 싶은 바람이 자리하고 있어요. 지친 마음에게 가장 필요한 것은 다그침이 아니라 다정함입니다.

평소 좋아하시는 향의 느낌을 골라주세요

상관없음

시트러스

플로럴

허벌

우디

스파이스

서비스 구성 및 사용 예시

동양철학 + 서양점성술 + 현대 심리학 + 색채 심리

나만의 맞춤형 향 처방

Personal Scent Recipe



어떤 향을 찾으시나요?

아래에서 원하는 방식을 골라주세요.

심리 x 컬러로 향 찾기



골라보는 컬러를 고르면
지금 필요한 향을
찾아드려요

성향으로 향 찾기



MBTI·별자리·사주
오명으로 어울리는
향을 찾아드려요

나만의 맞춤형 향 처방

당신의 마음이 이끄는 컬러를 골라주세요

컬러는 마음의 언어입니다. 지금 당신에게 필요한 최적의 향
을 찾아드립니다.



코랄

관계 교류 회복

심리 상태 분석

나는 지금 누군가가 그림다

이 색을 고르셨다면, 마음이 지금 사람을 향해 있는 듯
합니다. 누군가와 따뜻하게 가까워지고 싶거나, 소원
해진 관계를 부드럽게 회복하고 싶은 바램이 자리하고
있을 수 있어요. 정서적 교류를 통해 안정을 얻고자 하
는 자연스러운 욕구이며, 이런 시기에는 마음을 여는
것이 곧 회복의 시작이 됩니다.

평소 좋아하시는 향의 이름을 골라주세요

상관없음

시트러스

플로럴

허벌

우드

스파이시

나의 오행 현황



부족한 기운

목(木) 화(火) 금(金)

목(木) 기운이 부족해요

목이 부족하면 결단력이 흐려지고, 시작을
두려워하거나 방향을 잃기 쉽습니다. 유연성이
떨어져 고집스럽거나 쉽게 좌절하기도 합니다.

화(火) 기운이 부족해요

화가 부족하면 의욕이 꺼지고 감정 표현이
위축됩니다. 소통에 소극적이 되거나 우울감,
무기력감이 찾아오기 쉽습니다.

금(金) 기운이 부족해요

금이 부족하면 결정을 내리지 못하고
우유부단해집니다. 완성에 어려움을 겪거나 슬픔과
상실감을 흘려보내지 못하고 쌓아두기 쉽습니다.

향 추천 받기 →

← 이전

고객의 감정 상태 뿐 아니라 MBTI, 별자리 등 다양한 요소에 따른 개인 성향 키워드를 도출, 고객에게 “필요한 이유”와 취향에 맞는 최적의 향을 제안합니다.

점주에게는 운영 효율성과 강력한 마케팅 툴을, 소비자에게는 단순한 소비를 넘어선 심리적 위로와 특별한 브랜드 경험을 선사합니다.

스카이블루

표현

소통

환기

심리 상태 분석

나는 지금 솔직하게 말하고 싶다

이 색을 선택하셨다면, 마음속에 담아둔 것을 솔직하게 표현하고 싶은 바람이 있는 듯합니다. 말하지 못한 감정을 풀어내거나, 답답함에서 벗어나 가벼워지고 싶은 신호일 수 있어요. 자신의 마음을 정직하게 꺼내 놓는 것은 결코 약함이 아니라 건강한 회복의 과정입니다.

평소 좋아하시는 향의 느낌을 골라주세요

상관없음

시트러스

플로럴

허벌

도입 기대 효과

체험형 콘텐츠가 만드는 측정 가능한 변화

3배 ↑

매장 체류시간

평균 30초 → 분석 체험으로
2~3분 이상 체류

40% ↑

구매 전환율

"전문가가 추천했다"는
신뢰가 구매 결정을 앞당김

80+

추천 조합 수

MBTI 16종 × 니즈 5종
+ 별자리 12종 + 오행 + 컬러
24색

0원

추가 인건비

24시간 무인 운영 가능
직원 교육 불필요

활용 시나리오

어디서나, 어떤 형태로든 — 유연한 도입



향수·뷰티 매장

- 매장 입구 키오스크로 자연스러운 동선 유도
- 처방전 출력 → 해당 제품 진열대로 안내
- 직원 추천 부담 제거, 고객 만족도 상승



호텔 · 스파 · 웰니스

- 체크인 시 맞춤 어메니티 향 선택 서비스
- 스파 코스 시작 전 사주/MBTI 분석 체험
- 프리미엄 고객 경험 → 재방문율 상승



팝업스토어 · 박람회

- 체험형 부스로 집객 효과 극대화
- 커플 궁합 향 매칭 등 이벤트 변형 가능
- SNS 공유 유도 → 바이럴 마케팅 효과

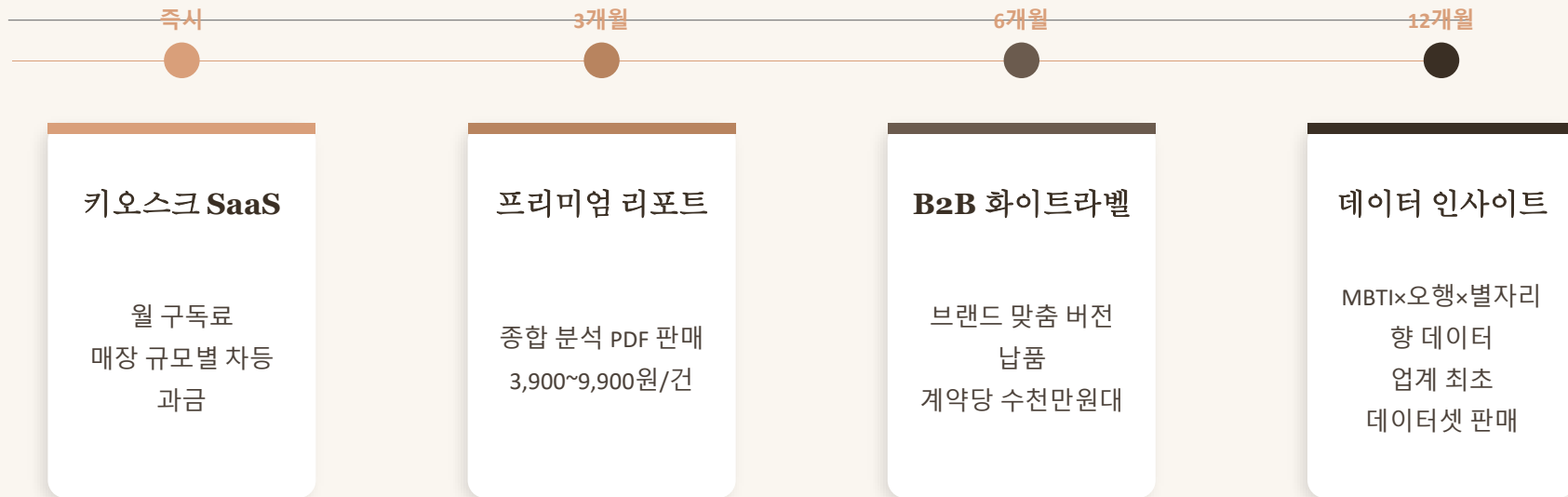


온라인 · D2C

- 자사 쇼핑몰에 링크 삽입 → 구매 전 추천
- 카카오톡·인스타 DM 공유로 유입
- 고객 데이터 수집 → CRM 연동 가능

수익 모델

단계별로 확장 가능한 다층 수익 구조



핵심 포인트 매장 10곳 계약만으로 월 150~300만원 고정 수입. 디지털 상품은 마진율 거의 100%.

협업 모델

브랜드 Customizing 앱 제작 및 서비스

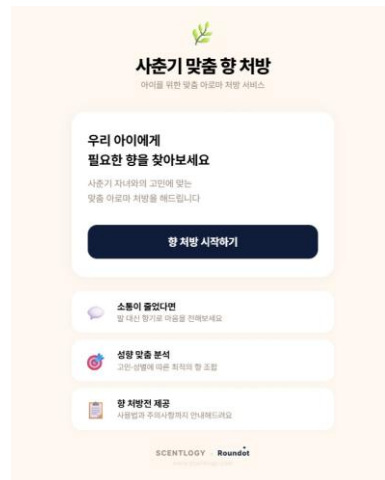


브랜드 맞춤형 앱 제작

- 기본형 : 로고 및 키 컬러를 넣은 협업 모델
- 커스텀 형 : 매장의 향을 추천해주는 모델
- 재고 연동 : 매장 재고와 연동된 모델
- 데이터 제공 및 고객 관리까지 가능한 모델



센트로지 X 라운닷 협업 샘플



사춘기 자녀를 위한
향 추천 링크를
라운닷 로고와 키컬러를
활용하여 제작.
온라인 상점과 연동

도입 프로세스

상담부터 운영까지 4단계, 최소 1주면 시작할 수 있습니다

01

상담 & 니즈 파악

매장 환경, 주요 고객층,
취급 항 라인업 확인

1~2일

02

맞춤 세팅

매장명·로고 반영,
추천 항 커스터마이징

3~5일

03

테스트 & 교육

현장 설치 후 테스트,
직원 간단 사용법 안내

1일

04

운영 & 관리

데이터 리포트 월간 제공,
콘텐츠 시즌별 업데이트

지속

SCENTLOGY

우리 매장의 AI 전문 상담사

마음을 향기로 번역해 드립니다

도입 상담 · 데모 문의

이메일 kippisdays@gmail.com | 웹 www.scentlogy.com
